

## Профорентационная работа в 9 кл.

Выбор профиля обучения – непростая задача для ученика. Поэтому в школе проводится подготовительная работа, целью которой является расширение знаний школьника о профессиях.

Направление профорентационной работы

- информационное, просветительское, которое предполагает знакомство учащихся с понятиями «профессия», «квалификация», с миром профессий, системой профессионального обучения;
- диагностическое, позволяющее определить склонности и интересы школьников;
- профконсультации, творческая деятельность учеников по представлению профессий.

В школе проводились классные часы с тематикой по профорентации, родительские собрания с участием учеников и представителей различных учебных заведений с раздачей рекламных буклетов.

Среди всех 9-х классов проведено диагностическое исследование с целью выявления склонностей к той или иной профессии. Проанкетировано 189 учащихся. Диагностическое исследование: «Карта интересов». Карта интересов содержит опросник из 174 вопросов, отражающих направленность интересов в 29 сферах деятельности.

Вывод: Четко сформированные представления о будущей профессии выявились у единичных учеников – это говорит о слабой социализации, инфантилизме детей, гиперопеке родителей. Желательна реклама профессий на республиканском уровне для изменения менталитета родителей и учеников в пользу профессий, которые логично приобрести после 9 класса.